

タイムズモビリティ

正社員 ※期間の定めなし、試用期間：有（3カ月）

業務内容

業界No.1の会員数（会員数約200万人）を持つカーシェアリングサービス「タイムズカー」の利用促進のため、会員向けの情報発信担当としてSNS（メルマガ）運用から始めていただき、キャンペーンの企画など業務を広げていただく予定です。
 計画的なキャンペーンや企画が多いため残業も少なめの部署となります。
 在宅勤務も柔軟に対応しておりますが週1〜2日程度は出社していただくことがございます。

●職務詳細

- CRM施策の具体的な企画立案・運用
- ・潜在、既存顧客向けのコンテンツ企画や配信
- ・SNSの運用
- ・Google AnalyticsなどWeb分析ツールを活用したデータ分析・改善提案
- ・コミュニティサイトの運用

●募集背景

サービス拡大によるマーケティング業務の拡大に伴う補充、体制強化のため

●配属先について

タイムズモビリティ株式会社 ビジネス企画本部 会員企画部 WEB・マーケティンググループ
 現状はグループマネージャー1名(女性)、メンバー4名(女性)の組織です。

●求める人物像

- ・業務領域を狭めず、幅広く情報収集し業務に活かしていける方
- ・多くの部署と連携するため、調整や対話、交渉が得意な方

●タイムズモビリティ株式会社について●

パーク24グループ内でモビリティ（カーシェア/レンタカー）事業を展開しています。

PRポイント

『時代に応える、時代を先取る快適さを実現する。』を理念に掲げ、モビリティ社会におけるインフラを支えると同時に、人々や街、社会が豊かになるサービスを提供することを社会的使命として事業を推進しています。

業界トップシェアでありながら、更に今後も拡大・進化が見込まれているカーシェア事業拡大に、主体的に参加ができるポジションです。

- ・健康経営優良法人3年連続認定
- ・フレックスタイム制（コアタイムなし）
- ・女性活躍推進企業
- ・ベビーシッター制度あり

その他（応募資格・待遇など）

<p>応募資格</p>	<p>必須： ①潜在、既存顧客向けのコンテンツ企画や配信1年以上（toB,toCどちらでも可） ②SNS運用経験 ③効果検証、分析業務経験</p> <p>その他、以下いずれかお持ちの方。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Google AnalyticsなどWeb分析ツールを活用したデータ分析、改善提案の経験 ・Web広告運用経験 ・GTM設定経験 <p>歓迎： ・CRM施策の具体的な企画立案、運用（メール/アプリ/SNS等）などマーケティングに通ずる取組み実績 ・複数部署や職種にまたがるプロジェクト経験 ・顧客セグメントごとの施策立案もしくは運用経験</p>
<p>勤務地</p>	<p>パーク24グループ本社 東京都品川区西五反田2-20-4</p> <p>※一般職の場合、転勤（赴任）は本人と会社が合意の場合のみ実施されます。また、転勤はキャリアアップを目的したものととなります。</p>
<p>給与</p>	<p>月給： 300,000円～（※理論月収） 年収： 540万円～（※30時間程度の残業込/実働7時間）</p>
<p>昇給など</p>	<p>昇給：有 賞与：有（6月・12月） 退職金：有（定年60歳）</p>
<p>勤務時間</p>	<p>9:00～17:00 ※フレックスタイム制により、7:00～22:00の範囲内で始業終業時刻は社員の自主的決定に委ねるものとする。</p>
<p>休日</p>	<p>土日祝日、年末年始、その他会社が休日と認めた日 ※年間休日：123日（2024年10月期）</p>
<p>休暇</p>	<p>有給休暇（10～20日）、フレックス休暇（3日）、その他特別休暇（結婚・産育休など）</p>
<p>その他</p>	<p>福利厚生ページ 人材育成ページ 応募フォームへ</p>